



V Praze, dne 7. září 2010

S dermatology pod kůží

Česká akademie dermatovenerologie, o.p.s. pod vedením prof. MUDr. Jany Hercogové, CSc., přednostky Dermatovenerologické kliniky 2. LF UK a Fakultní nemocnice Na Bulovce v Praze organizuje od září 2010 informačně vzdělávací kampaň, která se zabývá onemocněním ekzémů a lupénkou u dětské i dospělé populace.

Aktivity navazují na iniciativu Týden ekzémů, která probíhá v řadě zemí světa a jejímž cílem je vzdělávat širokou veřejnost v problematice onemocnění, kterým trpí na 20 % současné populace. Procento nemocných lupénkou je sice menší než ekzematiků, trpí jí okolo 3 % lidí, jde však o onemocnění velmi závažné.

Kampaň se skládá z několika zajímavých dílčích projektů. Připravena je komplexní informační brožura pro pacienty, vzdělávací program pro rodiče a pedagogy mateřských a základních škol, praktické informace na webových stránkách České akademie dermatovenerologie www.dermanet.cz, v sekcích [mujzivotsekzemem](#) a [mujzivotslupenkou](#).

„Naším cílem je především nabídnout veřejnosti dostatek užitečných informací o těchto onemocněních. Nejde jen o příčiny, diagnostiku a léčbu. S chronickými kožními nemocemi, mezi které ekzémy i lupénka patří, jsou spojeny vážné psychické problémy, které jsou často způsobeny společenskou stigmatizací pacientů.“ říká profesorka Jana Hercogová.

Tato onemocnění se mohou u každého pacienta projevovat rozdílným způsobem. Základní problémy jsou však společné: suchá kůže, intenzivní svědění, zarudlé nevhledné skvrny. Pacienti také trpí frustrací z obtíží, které nemoc provází.

Tyto nemoci nelze vyléčit, a tak může být dílčí léčba bojem na celý život. Pacienti s ekzémy a lupénkou často svému onemocnění nerozumí a neví, jak s ním zacházet. Někteří dokonce přestanou docházet k lékaři, neboť je pro ně průběžná léčba stresující.

Právě proto přichází kampaň „S dermatology pod kůží“, která si klade za cíl poskytnout vyčerpávající informace formou přístupnou pacientům i jejich rodinám. Tak budou mít větší šanci zlepšit zdravotní stav své kůže a kvalita života se jim výrazně zlepší.

Veškeré informace najdete na webových stránkách dermanet.cz.





Kampaň **S dermatology pod kůží** podpořily tyto společnosti:

Generální partner:

Oilatum

DR. MICHAELS®

La
Chèvre®

Eucerin

phyteneo

BIO SYNCHRON®
trade

ASKIN & CO
MEDICAL TECHNOLOGY

Linola

Dr. Müller
PHARMA

OMEGA
ALTERMED

Le
Chaton®

Janssen

Pfizer

MSD

Abbott
Diabetes Care

Informace o České akademii dermatovenerologie o.p.s.

Česká akademie dermatovenerologie o.p.s. (CZADV) byla založena v roce 2002 s cílem pořádat vzdělávání a vědecko-výzkumnou činnost v oblasti dermatovenerologie, integrovat tento základní medicínský obor do dermatovenerologie evropské a světové. Formami činnosti této neziskové organizace jsou zejména pořádání pracovních setkání, obhajob vědeckých prací, mezinárodních sympozií a kongresů, tiskových konferencí, vyhlašování grantových projektů a publikační činnost.

Tato oblast aktivit předurčuje CZADV k organizaci dlouhodobé kampaně, která bude veřejnost seznamovat s problematikou kožních melanomů, bude realizovat edukační projekty a celkově tak zlepšit přístup k informacím o melanomu, jeho léčbě a zejména prevenci. Realizace dlouhodobé kampaně byla svěřena společnosti Focus Agency, s.r.o. na základě mandátní smlouvy opravňující poskytovat informace široké veřejnosti.

www.dermanet.cz

Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

Tereza Marková, PR manažerka

tel.: 227 018 417

GSM: 602 200 096

email: t.markova@focus-age.cz

www.focus-age.cz

Focus Agency, s.r.o. se zaměřuje na poskytování služeb v oblasti public relations aktivit. Je českou nezávislou organizací, která působí na trhu od roku 2000.

